

## Acervo de Administración Industrial en la Biblioteca de Posgrado Edif. E

### Adquisiciones recientes

ID	Texto
1	ALEXANDER. A., Calidad: Metodología para documentar el ISO-9000 Versión 2000, Pearson Educación, 2005, (1ª ed), 188 pp.
2	Allen J. Thomas and Michael S. Scott. Information Technology and the Corporation of the 1990s USA, Oxford University Press. 544 p 1994
3	ANDERSON D.R. An Introduction to Management Sciences Quantitative Approach to Decision Making West. 2004 (11a ed.), 512 pp.
4	ARENS, William, Publicidad, México: Mc Graw Hill, 2000, (7ª ed.), 560 pp.
5	ARYA, Jagdish C., Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía, México, Pearson Educacion, 2002, (4ª ed.), 842 pp.
6	AYRES, R.U. y Aires, L.W., A Handbook of Industrial Ecology, UK, Edgard and Elgar Publishing, 2002, 704 pp.
7	Blak Leland, Ingeniería Económica
8	BREALEY, Richard A., Principios de finanzas corporativas, España, McGraw-Hill Interamericana, 2003 (7ª ed.), 747 pp.
9	CHAMOUN, Yamal., Administración profesional de proyectos la guía: una guía práctica para programar el éxito de sus proyectos. McGraw Hill Interamericana, 2004, (1ª Ed), 263 pp.
10	CHASE R., Jacobs, R., Aquilano, N., Operations Management for Competitive Advantage, Mc Graw Hill 2005,(11th ed.), 806 pp.
11	CHIAVENATO, A., Introducción a la Teoría General de la Administración, México, McGraw Hill Interamericana, 2006, (7ª ed.), 562 pp.
12	CHOPRA, S. y Meindl, Peter., Supply Chain Management, Prentice Hall, 2006, (3a.ed), 567pp.
13	COHEN, A., Plan de Mercadotecnia, México
14	Devore J. Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias Thompson Corporation, 6d. ed (2006)
15	DÍAZ MATA, Alfredo, Aguilera Gómez Víctor Manuel, Matemáticas Financieras, México, McGraw-Hill, 2000, (3ª ed.), 467 pp.
16	DOUGLAS, A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen, Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía, México, McGraw-Hill, 2005, (12ª ed.), 749 pp.
17	Ecco U, Como se hace una tesis, Editorial Gedisa
18	Ernest Gundling, Working Globesmart: 12 People Skills for Doing Business Across Border, Davies-Black Publishing, 2003
19	EYSSAUTIER DE LA MORA, M. Metodología de la investigación: Desarrollo de la inteligencia. Thomson Corporation, 5a Ed. 2006
20	FISCHER, L. y ESPEJO J., Mercadotecnia, Mc Graw Hill, México, 2004, (3ª. ed.), 540pp.
21	FREUND, J.E., Estadística matemática con aplicaciones, México, Pearson Education, 2000, (6a ed.), 624 pp.
22	GAITHER, Norman, et. al., Operations management with pom software cd-rom, South-Western, 2001, (9a. ed.), 864 pp.
23	GALINDO COTA, Ramses, Mercadotecnia: evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor, México, Trillas, 2007, 288 pp.
24	<a href="#">George D., Mallery P. SPSS for Windows Step-by-Step: A Simple Guide and Reference, 7th Ed. Allyn &amp; Bacon 2006</a>

- 25 GIBSON, L., Las organizaciones: conducta, estructura y procesos, McGraw Hill Interamericana, 2006, (12ª ed.), 601 pp.
- 26 Gitman Lawrence, Principios de Administración Financiera
- 27 Goetsch, L. David y Stanley, Davis., ISO 14000: environmental management, Prentice Hall, 2000, 240 pp.
- 28 GRAEDEL, T.E, y Allenby B., Industrial Ecology, Prentice Hall, 2002, (2a. ed), 252pp.
- 29 GRIFFIN, Ricky, et al., International business, Massachusetts, Prentice Hall, 2006, (5ª ed.), 672 pp.
- 30 HAIR, Joseph F., Investigación de mercados en un ambiente de información cambiante, México, McGraw Hill, 2004, 695 pp.
- 31 HAKSEVER, Ceingiz, et. al., Service management and operations, Prentice Hall, 1999, (2th. ed.), 608 pp.
- 32 HEIZER, J. & Render, B., Operations Management Prentice Hall. 2007, (9th ed.), 815 pp.
- 33 Hernández Sampieri R., Metodología de la investigación, Mc Graw Hill Interamericana, 4ª Edición 2006
- 34 HERNÁNDEZ SAMPIERI R.. Metodología de la investigación: Un enfoque cuantitativo. McGraw Hill Interamericana, 4ª Ed. 2006
- 35 HILL, Charles, International business, USA, Mc Graw Hill, 2007, 740 pp.6
- 36 HÜBNER, R., Strategic Supply Chain Management in Process Industries: An Application to Specialty Chemicals Production Network Design, Springer 2007, 209 pp.
- 37 JACKSON, S. L., The ISO 14001 Implementation Guide: Creating an integrated management system, John Wiley and Sons, 1997, 304 pp.
- 38 KOONTZ, H., Weihrich H., Elementos de administración. Enfoque internacional, McGraw Hill Interamericana, 2002, (6ª ed.), 477 pp.
- 39 KOONTZ, H., Weihrich, H., Administración: una perspectiva global, McGraw Hill Interamericana, México, 2004, (12ª ed.), 804 pp.
- 40 KOTLER, Phillip, Fundamentos de marketing, México, Pearson Educación, 2003, (6ª ed.), 589 pp.
- 41 LAMB, Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, Marketing, México, Thomson, 2006, (8ª ed.), 590 pp.
- 42 Marc Effron, Human Resources in the 21st Century, John Wiley & Sons, 2003
- 43 MATA, Andre., Design of advanced manufacturing systems: models for capacity planning in advanced manufacturing systems, USA, Springer-Verlag New York, 2005, 268 pp.
- 44 MCDANIEL C., Investigación de mercados, Thompson Corporation, México, 1999, (4ta. Ed.)780 pp.
- 45 McJohn, Stephen., Intellectual Property: Examples & Explanations, Aspen Law & Business, 2006, 421 pp.
- 46 MERGES, Intellectual property, Aspen low & business, 2006, (4a. ed.), 137 pp.
- 47 Oren Harari , The Leadership Secrets of Colin Powell, McGraw-Hill Trade, 2003
- 48 REID, R. Dan., Operations management: an integrated approach, Wiley, John & sons, 2007, (3a. ed.), 704 pp.
- 49 REYES, A., J., R., Mercadotecnia Industrial, Trillas 2004, 236 pp.
- 50 RUGMAN, Alan, International business, USA, Prentice Hall, 2007, (4ª ed.), 664 pp.
- 51 Senn J. Information Technology: Principles, Practices, and Opportunities Prentice Hall; 3 edition. 672 p 2007.
- 52 SIMCHI-LEVI, D., Philip Kaminsky P. y Edith Simchi-Levi E., Managing the Supply Chain, McGraw-Hill, 2003, 307pp.

- 53 STANTON, William J., Fundamentos de Marketing, México, McGraw Hill, 2004, (13ª ed.), 764 pp.
- 54 STIM, Richard., Patent, Copyright and Trademark: An Intellectual Property Desk Reference, Nolo, 2007, (9a. ed.), 574 pp.
- 55 TAHA H. Operations Research: An Introduction, Prentice Hall, 2006, (8th ed), 840 pp.
- 56 TESTER, J.W. et al., Sustainable Energy, Cambridge, The MIT Press, 2005, 870 pp.
- 57 THOMPSON, Arthur A., Administración estratégica: textos y casos, México, McGraw-Hill, 2004, (3ª ed.), 447 pp.
- 58 [Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy Wiley; 6 edition. 720 p 2007.](#)
- 59 VON Krogh, G., Ichijo, K., and Nonaka, I. 2000 Enabling Knowledge, Creation Oxford University Press, México, 2001, 304 pp.
- 60 Zorrilla Arena S., Introducción a la metodología de la investigación, Editorial Aguilar León, Edición 1ª de 2004